

BJÖRN
HÄGER

KARIN
JIHDE

CLAES
HEMBERG

CAROLINE
ANDERSSON

JUSSI
KARLGREN

Information

- DATUM** 1 december 2011
- PLATS** Norra Latin City Conference Centre,
Drottninggatan 71 B, Stockholm
- AVGIFT** 3 600 kr exklusive moms. I avgiften ingår kaffe, lunch, eftersnack/mingel enligt programmet och Norstedts stora engelska ordbok (värde cirka 400 kr).

- ANMÄLAN** Gå in på www.ordensmagi.se
När vi har erhållit din anmälan sänder vi bekräftelse. Faktura sänds separat. Vid eventuell avbokning senast två veckor före konferensen debiteras 600 kr exklusive moms. Sker avbokning senare än två veckor före konferensen debiteras 50 procent av avgiften exklusive moms.

ANMÄL DIG PÅ NÄTET

- FRÅGOR** Kontakta Mona Hillman Pinheiro
E-post: mona@ordensmagi.se
Tfn: 070-602 42 42

Anmäl dig och få 3 nummer av Språktidningen!

Värsta korffelet, första belägget, obegripligaste meningen, korsord, svåra ord och allt annat du kan tänka dig som har med språk att göra. Detta kan du njuta av i hela tre nummer av Språktidningen om du är en av Ordens Magis besökare 2011.

EXTRA GÅVA!

Fyll i en blankett
på plats på årets
konferens och
få 3 nummer
utan extra
kostnad!



Samarbetspartners

KAIROS FUTURE

Ett internationellt forsknings- och konsultföretag som hjälper företag och organisationer att förstå och forma framtiden.

SPRÅKTIDNINGEN

Tidningen för alla som gillar språk. Den innehåller underhållande reportage, bildande populärvetenskap och konkreta skrivråd. Språktidningen utkommer med 6 nummer per år.

NORSTEDTS

Norstedts är Sveriges äldsta förlag och största utgivare av ordböcker. De tryckta böckerna kompletteras med ordböcker online på www.ord.se, och med ordboksappar för Iphone och Android.

Norstedts ger också ut såväl skönlitteratur som fackböcker inom olika områden, till exempel språkvetenskap.

THOMAS
FÜRTH

MARIA
WETTERSTRAND



JENNY ÖSTERGREN
STRÖMSTEDT



SISSELA
KYLE



GÖRAN
HÄGG



En konferens om vinnande och säljande språk

1 DECEMBER 2011 – NORRA LATIN CITY CONFERENCE CENTRE STOCKHOLM

2011

ORDENS MAGI

ORDENS MAGI

En konferens om vinnande och säljande språk

I år handlar Ordens magi om språket som verktyg för att väcka uppmärksamhet.

I YRKESLIV OCH SAMHÄLLE BLIR FÖRMÅGAN ATT PÅVERKA ANDRA ALLT VIKTIGARE. HUR FÅNGAR JAG MÄNNISKORS UPPMÄRKSAMHET FÖR ATT NÅ FRAM MED MITT BUDSKAP? HUR NÅR VI KUNDEN OCH HUR ÖVERTYGAR VI VÅRA MEDARBETARE? VILKA HAR MAKT ÖVER ORDEN OCH HUR KOMMER MAN TILL TALS FÖR ATT BILDA OPINION?

Vad händer när orden sviker eller när vi översvämmas av information och när ny teknik gör att man bara "vill dra något gammalt över sig"? Vad kan vi lära av ikoner och krumelurer, retorik och metaforer?

Hur långt räcker det med retorik för projektets framgång? Hur kan en berättelse få oss att förstå framtiden? Hur hittar man de rätta formuleringarna? Hur engagerar och inspirerar jag min omgivning? Begriper de vad jag säger? Gick budskapet fram?

” För samhällets elit är Dagens Nyheters debattsida en bekräftelse på att man syns och får vara med.”

Som vanligt har vi samlat inspirerande och engagerande experter – retoriker och reklamfolk, politiker och språkvetare, skrivare och talare.

Välkommen till
Ordens Magi 2011!

Mona Hillman Pinheiro
grundare och arrangör



GÅVA!

Cyber-bullying, dissa och andra nya uttryck

Norstedts stora engelska ordbok är en aktuell och innehållsrik ordbok till och från engelska. Här hittar man det moderna allmänspråkets ord och fraser, men också fackspråk från många olika områden tillsammans med slang och de senaste modeorden. Boken är på 800 sidor och utkom i ny upplaga i juli 2011.



Ett säljande språk behövs för att nå den du vill nå med det du vill ha sagt! Ett säljande språk

Läs mer om Ordens Magi och anmäl dig på www.ordensmagi.se

Program

Moderator GÖRAN HÄGG

SISSELA
KYLE

08.00 Kaffe och registrering

09.00 En spanare erövrar publiken

Sissela Kyle *skådespelerska och spanare.*

09.15 Från uppmärksamhet till medieskugga

Maria Wetterstrand *grön*

debattör, f.d. språkrör och företagare. Hon var partiledaren som fick sympatisörer från alla läger. Maria Wetterstrand hade förmågan att "gå genom rutan". Vet hon själv hur det gick till? Vilka ord var det som fick folk att lyssna? Vad händer när strålkastarljus släcks? Krävs det andra ord och andra retoriska grepp för att nå ut?

MARIA
WETTERSTRAND

09.55 Ord som kostar extra

Claes Hemberg *sparekonom.* Den kallas för banksvenska eller språket ekonomiska. En jargong som ofta väcker ilska och ibland leder oss vilse i en allt mer pengafixerad vardag. Människor har reagerat med våld och ockuperat Wall Street och bränt banker. Vad kan vi lära av språket som väcker sådana känslor?

10.25 Paus

10.45 Vem väcker mest uppmärksamhet?

Lena Josefsson *kommunikationskonsult*, Thomas Fürth *forskningsledare* och Caroline Andersson *vd och it-expert.* Det finns ett tidens språk, en tidens anda, ett antal begrepp i tiden som låter sig uppfattas och användas för att nå fram. Vad lyssnar vi till idag? Vem tolkar världen, så att vi förstår den? Vem lyssnar till min berättelse? Hur vinner vi opinionen, hur når vi kunden och hur övertygar vi våra medarbetare?

11.15 Uppmärksamhet till varje pris

David Hulth Wallgren *skribent och opinionsbildare.* Språk är makt. Kan språk köpas och säljas som vilken vara som helst? För samhällets elit är Dagens Nyheters debattsida en bekräftelse på att man syns och får vara med. Där är orden verkligen makt. Därför är det kö med debattartiklar till tidningen. Så hur gör man om man vill ingå i den exklusiva skara som får in en debattartikel?

11.45 Lunch

DAVID HULTH
WALLGREN

13.15 Blackout i rutan

Jenny Östergren Strömstedt *programledare.*

Hon har en gedigen erfarenhet av direktsändningar i tv. Men vad händer om orden sviker och det blir tyst? En mardröm för oss alla när vi ska framträda. Hur hanterar man det och vilka knep kan man använda för att nå fram till publiken?

JENNY ÖSTERGREN
STRÖMSTEDT

13.35 Skyll inte på din ålder

Jussi Karlgren *docent i språkteknologi.* En yngre generation är kungar på nätet. Små fingrar dansar över tangentbordet. Ska vi som är äldre än 20 ge upp? Vad händer med språket? Är det skillnad mellan ord på nätet, ord i samtal och ord på papper? Hur kan vi hitta det värdefulla i allt som skrivs?

14.00 Polletten som trillade ner

Lars Melin *språkvetare.* Världen började med Big Bang. Livet är en DNA-spiral. Metaforerna förklarar allt. Men ibland sätter de käppar i hjulet. Metaforer kan väcka uppmärksamhet, få oss att studsa till, bli förtjusta eller ta oss för pannan men ofta ser vi dem inte. Lars Melin tar oss med på metaforspaning.

LARS
MELIN

14.30 Det visuella språket

Patrik Hadenius *Språktidningen* samtalar med Nils-Erik Gustafsson *interaktionsdesigner*, Karin Jihde *pr-konsult* och Lars Melin *språkvetare.* Ord räcker långt men ett välvaldat varumärke säger mer och en ikon, oavsett om den är en människa eller en krumelur, kan användas till det mesta.

15.00 Kaffepaus

15.30 Begriplighetens byggstenar

Björn Häger *journalist, radioprogramledare och medieforskare.* Det kostar pengar att inte uttrycka sig begripligt. Därför är det lönsamt att göra sig förstådd. Björn Häger ger konkreta exempel och visar metoder hur man når fram med sitt budskap.

TOMMY
MÖLLER

16.00 Budskap i ett sammanhang

Tommy Möller *professor i statsvetenskap.* "Berättelser" är inte längre bara sagor och romaner. De dyker upp när det gäller politik, produkter och projekt. Framtiden, hur ska vi förstå sådana berättelser? För att stå emot dem? Eller för att göra vår egen berättelse oemotståndlig?

16.30 "Peroratio" – gick budskapet fram?

Göran Hägg.

Språkmingel

Dryck, tilltugg och språkälskande minglare.

behövs för att nå den du vill nå med det du vill ha sagt! Ett säljande språk behövs för att nå de

Läs mer om Ordens Magi och anmäl dig på www.ordensmagi.se